



## **IL PROGRAMMA ELETTORALE**

### **Artènasarco propone un programma finalizzato a garantire politiche di sostegno a favore delle aziende iscritte.**

La lista Artènasarco, nasce da un'intesa tra imprenditori operanti, nei settori del credito, del commercio, dei servizi e della produzione, coordinati dall'esperienza e la credibilità di Confartigianato Imprese, una delle più grandi e rappresentative Associazioni Nazionali, firmataria degli A.E.C.

In questo progetto, sono rappresentate le imprese Preponenti di grande dimensione, così come le piccole e le piccolissime realtà aziendali, anche con un solo agente, onde garantire una cognizione di tutte le necessità degli operatori a qualunque dimensione essi appartengano.

**Intendiamo portare avanti questi concetti e progetti:**

**Una R- Evoluzione Della Fondazione Enasarco, che la  
renda**

**“una scatola di cristallo”**

**MAGGIORE EFFICIENZA GESTIONALE, PROCEDURE PER INDIVIDUARE UN RETING DI  
PROFESSIONALITA' E LEGALITÀ PER AGENTI E PREPONENTI.**

- Enasarco, ente di diritto privato incaricato dell'assolvimento di una funzione pubblicistica, deve avere procedure trasparenti, accessibili, verificabili per il conferimento degli incarichi e per efficacia comprovata degli stessi.
- La gestione deve assicurare che la sostenibilità di lungo periodo, non deve essere caricata unicamente sulle imprese e sugli agenti che hanno sempre correttamente adempiuto alle proprie obbligazioni, bensì tendere a individuare chi non opera in modo corretto e solidale. Deve aprire e costituire procedure che consentano di individuare rating di legalità e affidabilità per tutti gli operatori (agenti e preponenti).

**ENASARCO COERENTE,**  
**“ L’AZIENDA INVESTE IN PROFESSIONALITÀ CERTIFICATA”**  
**COSTITUZIONE DI UN FONDO PER LA FORMAZIONE E CERTIFICAZIONE**  
**DELLE COMPETENZE.!!**

- L’Enasarco ha la sua mission originaria nel proprio Statuto, ovvero nella Formazione; **ritorni a svolgere i propri compiti Istituzionali** di formazione professionale, e aggiunga a tale funzioni anche quelli dell’aggiornamento professionale, di cui necessità sempre di più la platea di tutti i protagonisti dell’intermediazione.
- **Lavorare affinché, Enasarco, diventi agorà e catalizzatore del mercato del lavoro**, regia per l’incontro tra offerta e domanda di lavoro tra i soggetti professionali attivi sul mercato Nazionale e Internazionale.
- Il mondo dell’intermediazione è molto diverso oggi rispetto al passato, e subisce costanti mutamenti, che necessitano di percorsi di aggiornamento continuo.
- La Fondazione deve aiutare l’azienda a creare la propria rete di professionisti attraverso percorsi di segnalazione e reclutamento nonché nella certificazione delle competenze dei professionisti della intermediazione.
- La formazione e la qualificazione professionale devono essere poste al centro e valorizzate in tutte le possibili declinazioni e quindi non solo nei confronti degli agenti ma anche e soprattutto alle aziende nella costruzione e gestione della propria rete agenti. Il Fondo deve avere come finalità la cooperazione virtuosa tra quella naturale-contrattuale e quella in divenire, all’interno di una catena di valore che consenta a tutti i protagonisti (agenti e ditte preponenti) di ricevere supporto formativo propulsivo.

# ENASARCO “PARTNER” E ALLEATA DELLE IMPRESE

## “Crescere insieme e crescere forti”

### **Aiuto alle piccole aziende e investimenti nell’economia reale. Creazione di Fondi di Garanzia a sostegno dei progetti di crescita delle aziende preponenti.!!**

- Le piccole e medie aziende sono il vero motore economico dell'Italia, L'Enasarco al quale queste realtà contribuiscono in modo significativo, deve poter sostenere il loro sviluppo, attraverso strumenti di Private Equity che sostengano piani di sviluppo, di internazionalizzazione e di rinnovamento generazionale. Acquisizioni di quote di minoranza con diritti di governance attiva, con orizzonti temporali di medio-lungo periodo.
- Enasarco. può e deve dare un contributo alla crescita del Paese, a quella dell'impresa e, conseguentemente agli agenti rappresentanti di commercio.
- Enasarco deve favorire l'accesso, soprattutto delle piccole e medie imprese, a forme di garanzia alternative che si affiancano e sostituiscono garanzie reali che, se immobilizzate, paralizzerebbero l'attività dell'impresa stessa.
- Enasarco deve cooperare e individuare strumenti finalizzati alla crescita e al consolidamento delle attività delle piccole e medie imprese preponenti, per rafforzare il vantaggio competitivo, rispetto alla concorrenza proveniente da grandi competitor quali i colossi dell'e-commerce. Per fare questo occorre costruire strumenti di filiera che sappiano massimizzare il vantaggio per tutti gli attori del credito dai beneficiari (PMI ed agenti di commercio) agli intermediari finanziari (banche e confidi):
  - La **costituzione di un Fondo di sostegno** che potrebbe avere tre linee di intervento:
    - A) **contributo in conto interessi** per azzerare il costo del finanziamento bancario finalizzato all'attività d'impresa o dell'agente di commercio mediante accordi diretti con gli istituti di credito;
    - B) **costituzione di una “Sezione Speciale” dedicata alle imprese aderenti ed agli agenti di commercio all'interno del Fondo Centrale di Garanzia per le PMI ex L. 662/96** mediante la sottoscrizione di un accordo con Cassa Depositi e Prestiti ai sensi del Decreto 26 gennaio 2012 e s.m.i. in modo da creare un canale dedicato e privilegiato di accesso alla garanzia pubblica per le PMI e gli agenti di commercio;
    - C) **costituzione di un fondo rischi** presso Confidi finalizzato al rilascio di garanzie in favore delle PMI e degli agenti di commercio al fine di ridurre il costo del finanziamento e promuovere l'accesso al credito con minori garanzie. Collegato alla costituzione del fondo potrebbe essere prevista l'erogazione di un **voucher di garanzia** in favore delle PMI e degli agenti di commercio garantiti dal Confidi per diminuire i costi della garanzia.

