



# PROGRAMMA

## LISTA CONFAPI

1. Campagna di comunicazione e sensibilizzazione contro i colossi dello e-commerce, anche attraverso vertenze legali.
2. Misure a sostegno delle aziende in difficoltà (rateizzazione contributi corsi di formazione).
3. Incontri bimestrali territoriali per dare informazione e collaborazione alle aziende che lo richiedono.
4. Piano triennale di formazione per le aziende.
5. Riforma radicale nella gestione del patrimonio immobiliare.
6. Revisione dello Statuto (parità di genere).
7. Investimenti in economia reale ed in quelle aziende che mantengono livelli occupazionali importanti.
8. Varie campagne di comunicazione per recuperare reputazione Enasarco attraverso la collaborazione delle più importanti università italiane.
9. Concorso di idee per il brand Enasarco.
10. Riorganizzazione delle sedi periferiche eliminando quelle inutilizzate.
11. Istituzione di un centro studi da inserire in Statuto con compiti propositivi e pareri vincolanti.
12. Spending review Enasarco da 30 mln annui per 5 anni.
13. Importate revisione dell'organigramma e del funzionigramma per arrivare ad ottenere importanti risparmi sul personale.
14. Sostituzione dei gestori dei fondi immobiliari ad apporto non performante.

15.Enasarco 4.0: integrazione di nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro.

16.Diminuzione del tasso d'interesse sulle rateizzazioni dei contributi.