



ROMA

05/12/2019



ENA1900001500371

CIG.

8138723EAC

IL PRESIDENTE

n° 77 /2019 di Rep

- VISTO lo Statuto della Fondazione;
- VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 105 del 19 novembre 2015;
- VISTI gli artt. 1, 3, 30, 31 comma 10 e 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;
- VISTA la memoria congiunta del Gabinetto di Presidenza - Ufficio Segreteria Organi Collegiali e del Servizio Bilancio - Ufficio Gare e Contratti, prot.n. ENA19 00001490295 del 18/11/2019;
- CONSIDERATO che la Segreteria degli Organi Collegiali sta organizzando il consueto incontro tra il Presidente ed i dipendenti della Fondazione per lo scambio degli auguri natalizi;
- CONSIDERATO che al termine dell'evento, che si svolgerà presso la sala assemblee della Fondazione, è previsto un rinfresco per i partecipanti e pertanto risulta necessario acquisire i prodotti che dovranno comporre il buffet;
- CONSIDERATO che l'impegno economico massimo stimato per l'acquisizione consente di procedere in un affidamento diretto e, pertanto, la Segreteria degli Organi Collegiali ha effettuato un'indagine di mercato tra le società di catering su Roma, specializzate in eventi aziendali di alto livello, in grado di fornire prodotti di eccellenza rimanendo in una fascia di prezzo medio - alta;
- PRESO ATTO che è stato richiesto di formulare due proposte per la realizzazione di un buffet per circa 350 persone, una di fascia di prezzo media ed una alta, alle seguenti società:
- Piccadilly Banqueting Srls - Via Portuense, 741 - 00148 - Roma (P.IVA. 13814951003).
- PRESO ATTO che in risposta quanto richiesto sono pervenute entrambe le offerte e che il concorrente Piccadilly Banqueting srls ha offerto i prezzi più bassi per entrambe le fasce di prezzo;
- CONSIDERATO che la Segreteria Organi Collegiali, con mail del 15 novembre prot. ENA190000148327E del 18/11/2019 ritiene che, a seguito dell'analisi delle offerte pervenute, è stato individuato come miglior fornitore Piccadilly Banqueting Srls ed è stata selezionata la rispettiva offerta di fascia alta in quanto, a fronte di 600,00 euro in più rispetto a quella di fascia media, presenta una varietà e originalità di prodotti altamente maggiore, mantenendo tuttavia un costo competitivo;

B

