



SERVIZIO COMUNICAZIONE

Comunicato stampa

14.06.2016

Gianroberto Costa è il nuovo Presidente della Fondazione Enasarco

Il Consiglio d'Amministrazione della Fondazione Enasarco, eletto mercoledì 8 giugno dall'Assemblea dei delegati, si è insediato oggi e ha eletto all'unanimità il nuovo Presidente della Fondazione nella persona di **Gianroberto Costa**.

Nel corso della seduta sono stati eletti anche i due Vice-presidenti: **Giovanni Maggi** e **Costante Persiani**.

Fondazione Enasarco
Tel. 06.57932326

FONDAZIONE • ENASARCO

VIA ANTONIOTTO USODIMARE, 31 - 00154 ROMA, ITALIA
[HTTP://WWW.ENASARCO.IT](http://www.enasarco.it) CODICE FISCALE 00763810587

Gianroberto Costa – nuovo Presidente della Fondazione Enasarco

Profilo

Gianroberto Costa (Legnano, 1° agosto 1951) - Sposato, una figlia – Dirigente sindacale Confcommercio e dirigente d'azienda.

Dal 2006 segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Laureato in Giurisprudenza, già pochi anni dopo gli esordi professionali (seconda metà degli anni '70) ricopre cariche di responsabilità per associazioni aderenti alla Confcommercio milanese.

Nel 1988 diventa segretario generale di Anced (Associazione nazionale centri commerciali al dettaglio): sostenitore di un commercio di vicinato competitivo nell'evoluzione dei modelli di distribuzione, organizza convegni e studi per far conoscere l'esperienza anglosassone e promuove la realizzazione, in Lombardia, del modello di centro commerciale «naturale», dando ad esso la fisionomia di un nuovo strumento di governance territoriale condivisa (idea anticipatrice di quelli che poi saranno i Distretti Urbani del Commercio).

Dal 1990 è componente della commissione ministeriale di esperti (per la legge 41/86) incaricata di realizzare il piano di rinnovamento dei mercati generali e dei centri commerciali all'ingrosso nelle principali città italiane.

All'inizio degli anni Novanta partecipa (con il presidente di Confcommercio Francesco Colucci) alla costituzione della Compagnia Mercantile Spa, società costituita con i principali marchi distributivi per l'acquisizione del Gruppo GS.

Giornalista pubblicista dal 1995.

Dal 1992 al 1999 è responsabile dei Rapporti istituzionali della Confcommercio milanese.

Nel 1999 partecipa con Marco Biagi al Tavolo, presso il Comune di Milano, per la stesura del Patto per Milano che verrà firmato il 1° febbraio del 2000. Con il Patto si promuove la realizzazione di servizi per l'impiego per fasce sociali a rischio d'emarginazione.

Dal 2000 al 2007 è consigliere della Camera di Commercio di Milano.

Collabora alla realizzazione del Patto per lo Sviluppo di Regione Lombardia.

Dal 2000 al 2009 è Segretario generale di Confcommercio Lombardia.

Dal 2006 al 2015 è nel Consiglio di amministrazione di Cibiesse – CFMT Business School (formazione e consulenza per lo sviluppo delle professionalità del management e delle risorse umane).

Dal 2007 al 2009 presiede la Commissione sindacale per il rinnovo del Contratto nazionale dei dirigenti del terziario.

Dal 2007 è presidente dell'Osservatorio regionale della Lombardia (ente bilaterale in materia di mercato del lavoro)

Dal 2009 al 2014 è consigliere di amministrazione di Isap (Istituto per la Scienza dell'Amministrazione Pubblica)

Onorificenze

Grand'Ufficiale dell'Ordine al Merito della Repubblica; Stella al Merito del Lavoro, Ambrogino dal Comune di Milano; Commendatore dell'Ordine Equestre del Santo Sepolcro di Gerusalemme.

Fondazione Enasarco
Tel. 06-57932326

FONDAZIONE • ENASARCO

VIA ANTONIOTTO USODIMARE, 31 - 00154 ROMA, ITALIA
[HTTP://WWW.ENASARCO.IT](http://www.enasarco.it) CODICE FISCALE 00763810587