



CIG. .

IL PRESIDENTE

n. 5 /2020 di Rep.

- VISTO lo Statuto della Fondazione;
- VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 105 del 19 novembre 2015;
- VISTO gli artt. 1, 3, 30, 31 comma 10 e 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;
- VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 139 del 17 dicembre 2019 con la quale è stato approvato il piano di comunicazione istituzionale per le elezioni 2020 per il rinnovo dell'assemblea dei delegati ed è stata autorizzata la spesa per l'acquisto di spazi publiregionali tabellari per la realizzazione di materiale illustrativo ed informativo video, grafici o altri supporti che si rendessero necessari per garantire un'adeguata informazione sulla modalità di voto, per l'importo presunto massimo di euro 120.000,00 oltre iva;
- VISTA la memoria congiunta del Gabinetto di Presidenza – Ufficio Comunicazione e del Servizio Bilancio – Ufficio Gare e Contratti, prot. ENA200000044331I del 13.02.2020;
- CONSIDERATO che il Piano di comunicazione prevede l'utilizzo di canali Press&Media di primaria rilevanza, oltre a soggetti specializzati nella realizzazione di materiale grafico e video ed il potenziamento della copertura e della funzionalità dei canali social, nel dettaglio:
- ✓ Realizzazione materiale illustrativo;
 - ✓ Realizzazione video animato;
 - ✓ Potenziamento pagina LINKEDIN;
 - ✓ Acquisto di spazi su quotidiani nazionali;
 - ✓ Acquisto di passaggi radiofonici su network nazionali.
- CONSIDERATO che l'importo massimo presunto di ciascun affidamento, che risulta inferiore ai 40.000,00 euro, consente di procedere in più affidamenti diretti, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. (codice contratti), e pertanto si è ritenuto opportuno procedere nell'iter selettivo attraverso la valutazione comparativa dei preventivi di spesa forniti da più operatori economici, al fine di assicurare il rispetto dei principi di cui all'art. 30 d.lgs. 50/2016 e delle regole di concorrenza, laddove non siano previsti affidamenti diretti per esclusività di un determinato operatore economico;
- CONSIDERATO che l'Ufficio Comunicazione, con mail del 7.02.2020 prot. ENA200000041591I, a seguito dei preventivi richiesti per la realizzazione del materiale illustrativo e realizzazione del video animato, a seguito di accurate indagini di mercato per assicurare la miglior diffusione delle informazioni su social, quotidiani ed emittenti radio circa l'informazione per la modalità di voto alle elezioni 2020, individua le Società indicate nella tabella riassuntiva sottostante;

Prodotto	Operatore economico	imponibile	IVA	Totale
Realizzazione materiale illustrativo	GE.SI. Gestione Sistemi S.r.l.	€ 836,00	€ 183,92	€ 1.019,92
Realizzazione video animato	Globo Marketing S.r.l.	€ 690,00	€ 151,80	€ 841,80
Potenziamento pagina LINKEDIN	Linkedin Ireland Unlimited Company	€ 27.287,00	€ 6.003,14	€ 33.290,14
Acquisto di spazi su quotidiani nazionali	Corriere della Sera	€ 8.500,00	€ 1.870,00	€ 10.370,00
	La Repubblica + La stampa	€ 9.000,00	€ 1.980,00	€ 10.980,00
	Il sole 24 Ore	€ 10.000,00	€ 2.200,00	€ 12.200,00
	Quotidiano Nazionale	€ 6.000,00	€ 1.320,00	€ 7.320,00
Acquisto di passaggi radiofonici su network nazionali	RDS (Radio Dimensione Suono)	€ 24.000,00	€ 5.280,00	€ 29.280,00
	Radio 24	€ 7.938,00	€ 1.746,36	€ 9.684,36
	Radio Capital	€ 7.560,00	€ 1.663,20	€ 9.223,20
Totale Piano di Comunicazione		€ 101.811,00	€ 22.398,42	€ 124.209,42

CONSIDERATO

che le concessionarie per le testate dei quotidiani e per le emittenti radio sono le seguenti:

- Per *La Repubblica, La Stampa, Radio Italia, Radio Capital* concessionaria **A. Manzoni & C. S.p.A.** con sede sociale in Via Nervesa 21 - 20139 Milano - P. Iva 04705810150;
- Per *Il Sole24 Ore e Radio 24* concessionaria **Il Sole 24 ore S.p.A.** con sede sociale in Via Monte Rosa, 91 21 - 20149 Milano - P. Iva 00777910159;
- Per *Il Corriere della Sera* concessionaria **RCS Mediagroup S.p.A.** con sede in Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano - P. Iva 12086540155;
- Per *RDS* concessionaria **Advertising S.r.l.** con sede legale in Via Pier Ruggero Piccio, 22 - 20124 Milano - P.Iva 074665521006
- Per *Quotidiano Nazionale* concessionaria **Speed (Società Pubblicità Editoriale e Digitale) S.p.A.** con sede in Via Enrico Mattei, 106 - 40138 Bologna - P.Iva 00326930377

CONSIDERATO

l'importo massimo presunto di euro 101.811,00, oltre iva 22.398,42, per un totale di euro 124.209,42, potrà essere imputato al conto co.ge. 41000130 del budget 2020, codice piano approvvigionamenti n. PA20_141, dedicato alle spese per il piano di comunicazione già approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera 139 del 17.12.2019 identificato con prenotazione fondi DA19000139;

DETERMINA

di autorizzare, in conformità a quanto previsto dall' art. 36 comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/16 e s.m.i., l'affidamento dei seguenti servizi necessari all'attuazione del Piano di Comunicazione per lo svolgimento delle elezioni 2020 per il rinnovo dell'Assemblea dei Delegati, alle Società sottoindicate per un importo complessivo di euro 101.811,00, oltre iva 22.398,42, per un totale di euro 124.209,42:

- 8232601040 ▪ **Soc. GE.SI. Gestione Sistemi S.r.l.** con sede in Viale dell'Aeronautica 38/40, 00144 Roma, P.IVA 02100511001, per la realizzazione materiale illustrativo per un importo di euro 836,00, oltre Iva al 22% per euro 183,92 per un ammontare complessivo di euro 1.019,92;
- 8232604FB9 ▪ **Soc. Globo Marketing S.r.l.** con sede in Via Dublino, 3, 97100 Ragusa, P.IVA 01555610888, per la realizzazione del video animato per un importo di euro 690,00, oltre Iva al 22% per euro 151,80 per un ammontare complessivo di euro 841,80;
- 8232613729 ▪ **Soc. LinkedIn Ireland Unlimited Company** con sede in Dublino, Wilton Plata, Wilton Place DO2 AD98 Irlanda p.iva IE 9740425P, per potenziamento pagina social LinkedIn per un importo di euro 27.287,00, oltre Iva al 22% per euro 6.003,14 per un ammontare complessivo di euro 33.290,14;
- 8232621DC1 ▪ **Soc. RCS Mediagroup S.p.A.** con sede in Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano - P. Iva 12086540155, per acquisto spazi sul quotidiano "Corriere della Sera" per un importo di euro 8.500,00, oltre Iva al 22% per euro 1.870,00 per un ammontare complessivo di euro 10.370,00;
- 823262403F ▪ **Soc. A. Manzoni & C. S.p.A.** con sede sociale in Via Nervesa 21 - 20139 Milano - P. Iva 04705810150, per acquisto spazi sui quotidiani "La Repubblica" + "La Stampa" e passaggi radiofonici sulla stazione "Radio Capital" per un importo di euro 16.560,00, oltre Iva al 22% per euro 3.643,20 per un ammontare complessivo di euro 20.203,20;
- 823274218F ▪ **Soc. Il Sole 24 Ore S.p.A.** con sede sociale in Via Monte Rosa, 91 21 - 20149 Milano - P. Iva 00777910159, per acquisto spazi sul quotidiano "il sole 24 Ore" e passaggi radiofonici sulla stazione "Radio 24" per un importo euro 17.938,00, oltre Iva al 22% per euro 3.946,36 per un ammontare complessivo di euro 21.884,36;
- 8232745418 ▪ **Soc. Speed (Società Pubblicità Editoriale e Digitale) S.p.A.** con sede in Via Enrico Mattei, 106 - 40138 Bologna - P.Iva 00326930377, per acquisto spazi sulla testata "Quotidiano Nazionale" per un importo di euro 6.000,00, oltre Iva al 22% per euro 1.320,00 per un ammontare complessivo di euro 7.320,00;
- 8232749764 ▪ **Soc. Advertising S.r.l.** con sede legale in Via Pier Ruggero Piccio, 22 - 20124 Milano - P.Iva 074665521006, per acquisto passaggi radiofonici sulla stazione "RDS Radio Dimensione Suono" per un importo di euro 24.000,00, oltre Iva al 22% per euro 5.280,00 per un ammontare complessivo di euro 29.280,00;

La spesa complessiva massima di euro 101.811,00, oltre iva 22.398,42, per un totale di euro 124.209,42 dovrà essere imputata al conto co.ge. 41000130 del budget 2020 (utilizzando la prenotazione fondi n. DA19000139 - pos.1 già autorizzata dal Consiglio di Amministrazione con delibera n.139/2019);

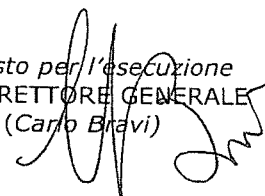
Segue Determina del Presidente n. 5 /2020 di Rep del 28.02.2020

La nomina quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.31 comma 10 del citato D.Lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i., del Quadro dell'Ufficio Gare Beni e Servizi Marco Di Fiore;

IL PRESIDENTE
(Gianroberto Stefano Costa)



Visto per l'esecuzione
IL DIRETTORE GENERALE
(Carlo Bravi)



PRENOTAZIONE FONDI
DP200000005

Data: 27.2.20 CODICE: U41/130

Fornitore: 20002504

20002505

20002506

20002507

20000005

20000124

20001185

20001580