

CIG

8924853DAC



ROMA

30/09/2021



ENA2100002102401

### IL PRESIDENTE

n. 37 /2021 di Rep.

- VISTO lo Statuto della Fondazione;
- VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 10 del 20/01/2021;
- VISTA la procedura per "l'autorizzazione e l'acquisizione di beni, servizi e lavori" P14.1 - rev. 5, emanata con ordine di servizio n. 14 del 24/06/2021;
- VISTO l'art. 36 comma 2, lett. a) del d.lgs. n.50 del 18/04/2016;
- VISTA la propria determina n. 15/2021 di Rep. del 29.03.2021, con la quale è stata autorizzata l'acquisizione dei servizi di rassegna Stampa, per il periodo dal 1° aprile al 30 settembre 2021, dalla Soc. Mimesi Srl, con sede legale in Centro Direzionale Milanofiori - strada 4, palazzo A scala 2 20057 Assago (MI) (C.F./P.IVA 02161300344), per un importo di euro 4.900,00, oltre iva;
- VISTA la Memoria congiunta del Servizio Bilancio - Ufficio Gare e Contratti e dell'Ufficio Comunicazione prot. ENA21 0000211141 I del 24/09/2021, in merito alla esigenza rappresentata con richiesta Syter n. 160 del 05/07/2021;
- CONSIDERATO che in vista della scadenza del 30/09/2021 dell'attuale affidamento, l'Ufficio Comunicazione ha ritenuto di avviare una indagine di mercato tra i principali players del settore di seguito indicati, quantificando n.175 destinatari per un importo a base d'asta di euro 16.000,00 oltre iva, per una durata di mesi 12, tenendo conto dell'onere da corrispondere a Promopress 2000 srl che gestisce, per conto degli editori aderenti, i diritti di riproduzione dei giornali quotidiani:

n.	denominazione	indirizzo	partita IVA	iniziativa MePA

PRESO ATTO che entro i termini fissati, in data 3 agosto 2021, è pervenuta la sola offerta della società che ha quotato un prezzo pari a 16.000,00, oltre oneri fiscali e che la stessa Società, tramite pec, ha comunicato che garantirà lo svolgimento del servizio solo se il medesimo rimarrà ad uso interno del Cliente, in singola copia e per un'unica utenza, non accollandosi l'onere della quota a carico del fruitore del servizio, da corrispondere direttamente a Promopress;

R

TENUTO CONTO

che gli uffici hanno così condotto una verifica per comprendere l'ambito normativo sui diritti d'autore e la sua più recente evoluzione nonché le prassi attualmente esistenti nel mercato dell'editoria da cui è emerso quanto segue:

- È stata emanata la Direttiva comunitaria n. 2019/790 che tutela i diritti d'autore, direttiva non ancora recepita nell'ordinamento italiano, in quanto la relativa norma è in corso di stesura e, dalle informazioni disponibili, sembrerebbe che la sua emanazione sia prevista per il prossimo autunno;
- In mancanza di specifica normativa, alcuni editori hanno dato mandato alla Promopress 2000 Srl che, di conseguenza, gestisce, per conto degli aderenti, i diritti di riproduzione dei giornali quotidiani e periodici, in linea con le best practies europei, di conseguenza le agenzie di media monitoring hanno dovuto firmare un accordo con Promopress sull'uso degli articoli da riprodurre in rassegna stampa, pagando l'8% del valore fatturato nei confronti dei clienti;
- Promopress chiede il pagamento di una specifica quota agli utilizzatori di rassegna stampa, sia nel caso di singoli utenti, sia nel caso di Associazioni, Enti, partiti, dovuta nel caso di invio della rassegna stampa a più di 10 destinatari di posta elettronica e variabile sulla base di una tabella di costi differenziata per numero di invii mediante posta elettronica e per natura giuridica del cliente, (es. Imprese, Associazioni, Enti, etc.);
- Fuori dal repertorio Promopress sono rimasti tre grandi gruppi editoriali con i quali solo alcune delle agenzie di media monitoring hanno scelto di firmare accordi individuali,

CONSIDERATO

che per quanto emerso e sopra evidenziato, l'unico operatore economico che ha offerto il servizio di rassegna stampa, potrà garantire il media monitoring per tutti gli editori che hanno aderito a Promopress, ma escluderebbe i gruppi editoriali poiché non ha stipulato specifici accordi commerciali con i medesimi;

TENUTO CONTO

che non è possibile sottoscrivere accordi direttamente con i tre gruppi editoriali e che i medesimi, oltretutto, per tutelare il diritto d'autore, hanno già avviato molteplici contenziosi nei confronti degli operatori di media monitoring che hanno utilizzato le informazioni degli editori senza sottoscrivere accordi;

RITENUTO

non opportuno procedere con l'affidamento diretto del servizio poiché sarebbe reso solo parzialmente, ovvero non conterrebbe le informazioni diffuse dalle più importanti testate nazionali di conseguenza non garantirebbe lo stesso standard qualitativo attualmente esistente oltretutto ad un prezzo che risulta raddoppiato rispetto all'attuale;

CONSIDERATO

che, sussistendo comunque la necessità di assicurare la continuità del servizio di rassegna stampa e di monitoring dei media, è stato verificato che tra gli operatori che hanno sottoscritto accordi con i tre gruppi editoriali rimasti fuori da Promopress vi è l'attuale fornitore di rassegna stampa della Fondazione, Mimesi SRL, di conseguenza è stato chiesto un preventivo direttamente a questo, che ha formulato una offerta di euro 4.900,00 oltre

iva per una durata di 6 mesi, offerta comprensiva dell'onere sui diritti d'autore dei tre gruppi editoriali non aderenti al repertorio Promopress

, mentre resta a carico diretta della Fondazione l'onere da corrispondere a Promopress, quantificato per un importo annuale di euro 6.200,00, oltre iva (Scaglione 10 - da n.11 a n.125 destinatari) come da tabella Promopress;

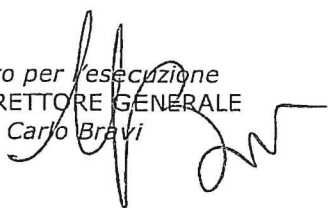
- POSTO CHE l'affidamento avverrebbe per il tempo strettamente necessario allo svolgimento di una nuova procedura di gara, in modo da garantire il principio di rotazione degli operatori economici e in ogni caso, il servizio reso da Mimesi SRL nei sei mesi contrattuali è stato considerato adeguato alle esigenze della Fondazione e, di conseguenza, il prezzo offerto è ritenuto congruo;
- CONSIDERATO che l'importo totale derivante dall'acquisizione del servizio risulta inferiore ad euro 5.000,00 e che la formalizzazione dell'offerta avverrà sul portale ME.PA, che si è proceduto nei "controlli semplificati" relativi all'art. 80 del Codice (come previsti dalle Linee Guida ANAC n.4) ovvero nella verifica del DURC e delle annotazioni riservate sul casellario ANAC, che hanno dato esito "regolare" e che si è acquisita l'autocertificazione "Allegato R" attestante il possesso dei requisiti generali di cui all'art.80 del Codice degli Appalti;
- CONSIDERATO che data la specificità del prodotto e l'entità dell'importo di acquisto non è stata ritenuta necessaria la produzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i. anche tenuto conto della solidità dell'operatore in termini di clientela acquisita;
- PRESO ATTO che l'esigenza in oggetto è stata prevista nel piano di approvvigionamento 2021 con codice PA21\_124 e l'importo massimo di euro 5.978,00 compresa iva potrà essere imputato al conto Co.ge 41000099 del Bilancio di previsione 2021 e 2022, mentre l'importo da corrispondere a Promopress 2000 srl pari ad euro 7.564,00 compresa iva dovrà essere imputato al conto coge 41000099 del Bilancio di previsione 2021;
- PRESO ATTO del parere favorevole espresso dall'Ufficio controllo di conformità con nota prot. n.ENA210000210945I del 24/09/2021;
- PRESO ATTO della nomina del funzionario del Servizio Bilancio - Ufficio Gare e Contratti, Marco Ranaldi, quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31, comma 10, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., conferita con Determina del Direttore Generale n. 75/2021 di Rep. del 28/07/2021;

#### DETERMINA

- di non procedere con l'affidamento del servizio e di autorizzare l'avvio di un nuovo procedimento di acquisto relativo all'acquisizione del servizio di Rassegna Stampa per un periodo di mesi 12, per un importo presunto massimo di euro 16.000,00 - oltre iva di euro 3.520,00 per un totale di euro 19.520,00, ad esclusione della quota Promopress, al fine di includere le più importanti testate giornalistiche, come in premessa;
- di autorizzare l'affidamento diretto dei servizi di rassegna stampa, per il periodo 01/10/2021-31/03/2022, alla società Mimesi S.r.l., con sede in Centro Direzionale Milanofiori - Strada 4, Palazzo A, scala 2 20057 Assago (Mi) (C.F./P.Iva: 02161300344), per un importo di euro 4.900,00, oltre iva al 22% di euro 1.078,00, per un totale di euro 5.978,00;

- L'imputazione dell'importo di euro 5.978,00 comprensivo di IVA al conto co.ge. 41000099 del budget relativo ai seguenti esercizi:
  - Esercizio 2021 per euro 2.989,00;
  - Esercizio 2022 per euro 2.989,00.
- di autorizzare la corresponsione degli oneri sui diritti d'autore alla Soc. Promopress 2000 srl con sede in Roma - Via Piemonte, 64 - P.IVA 01554161008 - C.F. 06458290589, per un importo fino ad un massimo di euro 7.564,00 da imputare al conto co.ge. 41000099 del bilancio previsionale 2021.

Visto per l'esecuzione  
IL DIRETTORE GENERALE  
Carlo Bravi



IL PRESIDENTE  
Antonello Marzolla

