

CIG.

INFOJOBS

9242668AE9

LINKEDIN

924275638A



IL DIRETTORE GENERALE

ROMA

12/05/2022



ENA2200001231431

n. 90 /2022 di Rep.

- VISTO lo Statuto della Fondazione;
- VISTO il d.lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici";
- VISTE le delibere del Consiglio di Amministrazione n. 105 del 19.11.2015 e n. 10 del 20.01.2021, recanti i poteri di spesa del Direttore Generale;
- VISTA la vigente procedura di "Autorizzazione e acquisizione beni, servizi e lavori" emanata con l'Ordine di Servizio n. 1/2022;
- VISTA la determina del Direttore Generale n. 75 del 26.04.2022, con la quale (i) è stato autorizzato l'avvio del procedimento di acquisto di abbonamenti a portali di *recruitment*, per il Servizio Risorse Umane della Fondazione Enasarco, per la gestione dei processi di ricerca e selezione del personale, per una spesa complessiva presunta di euro 8.270,00 oneri inclusi ed (ii) è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento il funzionario del Servizio Bilancio – Ufficio Gare e Contratti, Silvia Iacovella;
- VISTA la memoria congiunta del Servizio Bilancio – Ufficio Gare e Contratti e del Servizio Risorse Umane, prot. ENA22_112963I del 04.05.2022, nella quale si rappresenta che gli Uffici, all'esito di apposita indagine di mercato, hanno individuato le seguenti proposte commerciali facenti capo a società *leader* nel settore del *recruitment* professionale:
- abbonamento al portale . . . che consente di gestire, per un periodo di 12 mesi, gli annunci base gratuiti mentre per la funzione visibilità in primo piano (n. 3 *slot* intercambiabili) è stato quotato un costo di euro 600,00 mensili e un importo massimo di euro 6.000,00 annuali in considerazione di uno sconto applicato alla Fondazione. Il canone mensile viene applicato solo in caso di effettivo utilizzo del portale;
 - abbonamento al portale Infojobs, che prevede l'articolazione in 3 diverse soluzioni con possibilità di pubblicare un numero illimitato di annunci annuali e che si differenziano per la possibilità di pubblicare 2, 3 o 4 annunci contemporaneamente:
 - ✓ "Rolling post 2 illimitato", con possibilità di pubblicare fino a 2 annunci contemporaneamente per 12



ENA2200001231431

mesi dall'attivazione ad un prezzo riservato di euro 2.200,00;

- ✓ "Rolling post 3 illimitato", con possibilità di pubblicare fino a 3 annunci contemporaneamente per 12 mesi dall'attivazione ad un prezzo riservato di euro 3.200,00;
- ✓ "Rolling post 4 illimitato", con possibilità di pubblicare fino a 4 annunci contemporaneamente per 12 mesi dall'attivazione ad un prezzo riservato di euro 3.900,00.

La società offre, altresì, il pacchetto "Visibilità Italia", da abbinare al "Rolling post" (5 opzioni al costo di euro 990,00 o 10 opzioni al costo di euro 1.800,00) che prevede la possibilità di estendere la visibilità dell'annuncio in tutte le province italiane;

- abbonamento al portale LinkedIn, necessario all'individuazione e alla selezione dei profili professionali altamente specializzati. Per la pubblicazione e il mantenimento *online* degli annunci di ricerca del personale, gli Uffici stimano una spesa massima annua di euro 4.000,00, oneri inclusi, in considerazione dei precedenti consumi dell'anno 2019. L'abbonamento è fatturato a consumo, in considerazione degli annunci pubblicati e in base alle visualizzazioni ricevute;

- PRESO ATTO che gli Uffici, nella suddetta memoria, ritengono maggiormente rispondenti alle esigenze operative del Servizio richiedente, sulla base del livello di diffusione, dei requisiti tecnici e per la gamma dei servizi offerti per la selezione anche di profili altamente specializzati, le proposte di abbonamento (i) al portale Infojobs con acquisto del pacchetto "Rolling post 2 illimitato" unitamente al pacchetto "Visibilità Italia" da 5 opzioni per un periodo di 12 mesi e per un importo complessivo di euro 3.190,00, oltre Iva di euro 701,80, per complessivi euro 3.891,80 e (ii) al portale LinkedIn per un importo massimo di euro 4.000,00, oneri inclusi, per un periodo di 12 mesi;
- PRESO ATTO che la spesa di euro 7.891,80, oneri inclusi, dovrà essere imputata al conto co.ge 41000126 del budget relativo al Bilancio di previsione dell'anno 2022;
- PRESO ATTO che, in conformità a quanto previsto dalle Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come modificate con deliberazione n. 206 del 1° marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del d.lgs. n. 50/2016, per il valore economico e la natura dell'affidamento, si è proceduto ai controlli sui requisiti di legge dell'impresa in modalità semplificata;
- VISTA la verifica di regolarità eseguita dall'Ufficio Conformità e comunicata con nota prot. ENA22_111457I del 03.05.2022;

D E T E R M I N A

di autorizzare l'acquisto, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., dei seguenti abbonamenti:

- abbonamento al portale di *recruitment* Infojobs con acquisizione del pacchetto "Rolling Post 2 illimitato" al costo di euro 2.200,00 e del pacchetto "Visibilità Italia" da 5 opzioni al costo di euro 990,00, per una spesa complessiva di euro 3.190,00, oltre Iva di euro 701,80, per complessivi euro 3.891,80, valido per un periodo di 12 mesi. Il suddetto importo dovrà essere riconosciuto a Infojobs Italia Srl a socio unico, con sede legale in Via B. Crespi 19, 20159 Milano, codice fiscale e partita Iva 04603040967;
- abbonamento, fatturato a consumo, al portale *recruitment* LinkedIn per un importo massimo di euro 4.000,00 oneri inclusi, valido per un periodo di 12 mesi. Il suddetto importo dovrà essere riconosciuto, in ragione degli effettivi consumi, a LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place D02 AD98 - 99999 Dublino, partita Iva IE9740425P.

La suddetta spesa dovrà essere imputata al conto co.ge. 41000126 del budget relativo al Bilancio di previsione dell'anno 2022.

II DIRETTORE GENERALE a.i.

Carolina Farina



PRENOTAZIONE FONDI

n. DD20000090

data 12/05/22 CO.GE. 04603040967

fornitore 20001044
20002506