

C16: 9316369225



IL PRESIDENTE

n. 61/2022 di Rep.

- VISTO lo Statuto della Fondazione;
- VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e, in particolare, l'art. 36, comma 2, lett. a);
- VISTO il D.L. n. 76 del 16.07.2020 convertito con modificazioni nella L. n. 120 dell'11.09.2020;
- VISTA la vigente "Procedura autorizzazione e acquisizione beni, servizi e lavori" emanata con Ordine di Servizio della Direzione Generale n. 1 del 24 gennaio 2022;
- VISTA la propria Determina n. 9/2022 di Rep. del 28 marzo 2022 con la quale, ad esito della riunione consiliare del 23 febbraio 2022 in cui il Presidente della Fondazione ha illustrato al Consiglio di Amministrazione il nuovo piano di comunicazione strategica, è stato autorizzato l'affidamento dell'incarico al professionista dott. , avente ad oggetto, tra l'altro, l'individuazione delle attività utili ad avviare un piano editoriale che possa contribuire a migliorare sin da subito il posizionamento mediatico della Fondazione; il relativo contratto è stato stipulato in data 11 aprile 2022;
- VISTA la relazione del professionista del 12 aprile 2022 - prot. ENA22_92547I - con la quale ha rappresentato alcune criticità strutturali emerse nel corso della prima analisi propedeutica alla realizzazione del progetto di comunicazione strategica quali, tra le altre, la totale assenza di personale tecnico e giornalistico broadcast per l'elaborazione grafica e creativa di contenuti comunicativi e per la realizzazione di elaborati audio/video necessari per implementare la comunicazione e raccontare quotidianamente la vita e le attività dell'Ente, la necessità immediata di riformulazione e produzione di una rassegna stampa analitica e generalista brandizzata con il logo della Fondazione, tenuto conto anche della scadenza del contratto in essere e l'esigenza di procedere ad una completa rivisitazione della rivista "Magazine" di Enasarco, in modo tale da poter avviare la sua diffusione in parte cartacea e in parte digitale;
- VISTA la relazione illustrativa del 19 aprile 2022 - prot. ENA22_98947I - inserita con richiesta Syter n. 319, con la quale il Gabinetto di Presidenza ha proposto l'avvio dell'iter, nell'ambito di una procedura di cui all'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento ad una società specializzata in ambito comunicativo, di una serie di attività propedeutiche all'avvio del piano editoriale, per un periodo di tempo fino al 31 dicembre 2022, la cui spesa è stata stimata in complessivi euro 135.000,00 - oltre Iva;

VISTA la Determina del Direttore Generale n. 88/2022 di Rep. del 9 maggio 2022 con la quale è stata autorizzata la nomina, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31, comma 10, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., in qualità di Responsabile Unico del Procedimento, del funzionario del Servizio Bilancio – Ufficio Gare e Contratti, Greta Monteleone – in relazione alla procedura, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento ad una società di comunicazione delle attività finalizzate all'avvio del piano editoriale della Fondazione Enasarco, per un periodo di tempo fino al 31 dicembre 2022, come da proposta contenuta nella memoria del Servizio Bilancio – Ufficio Gare e Contratti - prot. ENA22_103441I del 26 aprile 2022;

VISTO il verbale del Responsabile Unico del Procedimento, redatto alla presenza del Responsabile del Servizio Bilancio – Ufficio Gare e Contratti, _____, e del Consulente dell'Ufficio di Comunicazione della Fondazione, _____, in data 10 maggio 2022 nel quale è stato stabilito di avviare l'indagine di mercato attraverso l'invio della richiesta di formulazione della migliore offerta alla società indicata dal professionista stesso, SEAL COMMUNICATION, senza effettuare un confronto competitivo, in ragione sia dell'aspetto collaborativo e fiduciario sottostante l'affidamento, la cui professionalità della società è stata già vagliata nel tempo in occasione di altre collaborazioni avute in tale ambito dal professionista, ma anche avendo riguardo alla tempistica abbastanza contenuta per l'attivazione dei servizi utili alla prima fase del piano strategico di comunicazione, tenuto conto della possibilità da parte della società di rendere i servizi in esame nell'arco di un tempo ridotto, come da colloquio informale del professionista con la società stessa;

PRESO ATTO che in data 10 maggio 2022 – prot. ENA22_120146U - è stata, pertanto, inviata via pec al suindicato operatore economico la richiesta di offerta con scadenza fissata al giorno 18 maggio 2022, con riferimento alle attività connesse all'avvio del piano strategico di comunicazione, da rendersi fino al 31 dicembre 2022, nell'ambito di un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., in relazione ai seguenti servizi:

- disponibilità di 2 figure professionali con competenze giornalistiche e redazionali a supporto dell'Ufficio Comunicazione con disponibilità 7 giorni su 7;
- realizzazione di un servizio di rassegna stampa;
- elaborazione grafica e creativa della rivista Magazine della Fondazione;

PRESO ATTO che entro il termine suindicato di ricevimento è pervenuta via pec l'offerta, successivamente dettagliata in data 23 maggio 2022, la cui spesa complessiva risulta così suddivisa:

- euro 65.000,00 – oltre Iva – per la disponibilità di 2 figure professionali con competenze giornalistiche e redazionali a supporto dell'Ufficio Comunicazione con disponibilità 7 giorni su 7;

- euro 35.000,00 – oltre Iva – per la realizzazione del servizio di rassegna stampa;
- euro 36.500,00 – oltre Iva – per l’elaborazione grafica e creativa della rivista Magazine della Fondazione;

PRESO ATTO che, a seguito di colloqui informali intercorsi tra il consulente dell’Ufficio di Comunicazione e il Gabinetto di Presidenza, in data 7 giugno 2022, è stata richiesta al professionista un’integrazione della relazione iniziale, al fine di meglio specificare le ragioni per le quali è stato deciso di interpellare un unico operatore e che in pari data con nota - prot. ENA22_150412E - il consulente ha inviato alla segreteria di Presidenza un’integrazione nella quale ha ribadito la necessità di coinvolgere un unico operatore, la società SEAL COMMUNICATION, anche in ragione del carattere confidenziale e riservato dei dati e delle informazioni oggetto dell’incarico e delle capacità professionali dell’operatore economico, di cui si fa garante il consulente stesso;

PRESO ATTO che in data 13 giugno 2022 – con nota prot. ENA22_154627I l’Ufficio Gare e Contratti ha richiesto l’attestazione di conformità all’Ufficio Controllo di Conformità per la procedura in esame, cui ha fatto seguito la richiesta di chiarimenti inviata in data 15 giugno 2022; alla richiesta faceva seguito nota dell’Ufficio Gare e Contratti del 20 giugno 2022, con la quale è stata fornita risposta alle precisazioni richieste, condivise anche con il consulente;

PRESO ATTO che in data 21 giugno 2022 con nota ENA22_164584I l’Ufficio Controllo di Conformità ha comunicato che non si ravvisano impedimenti alla prosecuzione dell’iter autorizzativo, invitando comunque a tener in considerazione le osservazioni espresse nella nota, focalizzate, in particolare, sia sulla congruità dell’importo della proposta di affidamento che su altri aspetti relativi alle caratteristiche esecutive dell’incarico, elementi che hanno reso opportuno un’ulteriore analisi da parte degli uffici;

PRESO ATTO che in data 23 giugno 2022, l’Ufficio Gare e Contratti ha richiesto all’operatore di formulare l’offerta per i servizi in esame da rendersi fino alla data del 31 marzo 2023, tenuto conto che da una ricognizione effettuata dall’Ufficio delle esigenze relative alle attività legate al piano strategico di comunicazione, l’affidamento della procedura di gara ad evidenza europea per l’affidamento dei servizi connessi al progetto di comunicazione per il periodo 2023/2025 sarà presumibilmente concluso entro la fine del primo trimestre 2023 e, pertanto, al fine di garantire alla Fondazione la disponibilità di tali servizi anche per il periodo intercorrente da dicembre a marzo;

PRESO ATTO che con riscontro trasmesso via pec - prot. ENA22_171408E del 27 giugno 2022 – l’operatore ha espresso la disponibilità a offrire i servizi fino al 31 marzo 2023, mantenendo inalterato l’importo di euro

Segue Determina del Presidente n. 44 /2022 di Rep. del 01/07/2022

136.500,00 – oltre Iva, che risulta in linea con la proposta iniziale e congruo rispetto all'importo stimato;

CONSIDERATO che in relazione alla considerazione delle competenze dei giornalisti espresse nella nota, si ribadisce che la rispondenza delle stesse rispetto a quanto necessario per l'espletamento dell'incarico, di cui se ne fa garante il professionista che si interfacerà con le figure professionali che saranno impiegate dalla SEAL COMMUNICATION in sede di stipula contrattuale tramite un rapporto di collaborazione, attiene alla misurazione del profilo di qualità del servizio da valutare nella fase esecutiva; nell'ambito della verifica dei requisiti di professionalità sarà, invece, cura del Responsabile Unico del Procedimento valutare il rispetto degli adempimenti contributivi delle figure stesse da parte dell'operatore;

VISTA la memoria del Servizio Bilancio - Ufficio Gare e Contratti prot. SN22_171964I del 27/06/2022 con la quale si propone l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., alla società SEAL COMMUNICATION con sede legale in Roma, Via Pienza n. 228 – Cap: 00139 – P.I.: 15706741004, per l'incarico in questione da svolgersi fino al 31 marzo 2023, per una spesa massima di euro 136.500,00 – oltre Iva al 22% per euro 30.030,00 – per un ammontare complessivo pari a euro 166.530,00;

PRESO ATTO che la spesa è stata prevista nel piano di approvvigionamento beni e servizi 2022 al codice PA22_122 e nel programma biennale delle forniture di beni e servizi della Fondazione per gli anni 2022/2023 con il codice CUI: S00763810587202200029 e dovrà essere imputata al conto co.ge. n. 41000099 del budget relativo al Bilancio di Previsione dell'anno 2022, per euro 111.020,00, di cui è stata verificata la capienza dal Responsabile dell'Ufficio Contabilità e Pianificazione e per euro 55.510,00 al conto co.ge. n. 41000099 del budget relativo al Bilancio di Previsione dell'anno 2023, che l'Assemblea dei Delegati approverà alle scadenze statutarie;

PRESO ATTO che i controlli dell'operatore economico attestanti l'insussistenza di cause di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. hanno avuto esito regolare, come da verbale di comprova dei requisiti del 13 giugno 2022;

PRESO ATTO che la formalizzazione dell'offerta sarà svolta sul MEPA, nell'ambito della categoria merceologica servizi di formazione specialistica comunicazione e marketing;

D E T E R M I N A

- a. di autorizzare l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., delle attività connesse all'avvio del piano strategico di comunicazione, da rendersi fino



Segue Determina del Presidente n. 14 /2022 di Rep. del 01/07/2022

al 31 marzo 2023, alla società **SEAL COMMUNICATION** con sede legale in Roma, Via Pienza n. 228 – Cap: 00139 – P.I.: 15706741004, da formalizzare con trattativa diretta sul MePa, per un importo di euro 136.500,00 – oltre Iva al 22% per euro 30.030,00 – per un ammontare complessivo pari a euro 166.530,00, così suddiviso:

- euro 65.000,00 – oltre Iva – per la disponibilità di 2 figure professionali con competenze giornalistiche e redazionali a supporto dell'Ufficio Comunicazione con disponibilità 7 giorni su 7;
- euro 35.000,00 – oltre Iva – per la realizzazione del servizio di rassegna stampa;
- euro 36.500,00 – oltre Iva – per l'elaborazione grafica e creativa della rivista Magazine della Fondazione;

b. l'imputazione dell'importo di euro 111.020,00 sul conto co.ge. 41000099 del budget relativo al Bilancio di Previsione dell'anno 2022 e di euro 55.510,00 al conto co.ge. n. 41000099 del budget relativo al Bilancio di Previsione dell'anno 2023, che l'Assemblea dei Delegati approverà alle scadenze statutarie.

Visto per l'esecuzione
IL DIRETTORE GENERALE a.i.
Carolina Farina



IL PRESIDENTE
Alfonsino Mei



PRENOTAZIONE FONDI

n. SP200004

.....

data 01/07/22 CO.GE. 41099 22

fornitore 23