

CIG: 94902588A5  
9490273507



## IL PRESIDENTE

n. 68/2022 di Rep.

- VISTO lo Statuto della Fondazione;
- VISTO il d.lgs. 50/2016 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici);
- VISTA la vigente procedura "Autorizzazione e acquisizione di beni, servizi e lavori";
- VISTA la Memoria congiunta del Servizio Gare e Contratti e del Servizio Affari Istituzionali prot. ENA220000271442 L del 05/10/2022, in merito alla esigenza rappresentata dal Servizio Affari Istituzionali con relazione prot. ENA22\_225331I del 30/08/2022 (richiesta Syter 377), relativamente la necessità rappresentata dalla Presidenza di provvedere all'acquisto di spazi pubblicitari su magazine di profilo elevato, al fine di far conoscere meglio alla platea degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari, la nuova veste che Enasarco sta presentando al panorama istituzionale di riferimento;
- TENUTO CONTO che il suddetto Servizio Affari istituzionali per rilanciare l'immagine della Fondazione e l'operato della nuova governance ha individuato i seguenti strumenti di visibilità ritenuti idonei a raggiungere in maniera capillare i propri iscritti, da utilizzare nel periodo settembre – dicembre 2022:
- acquisto di pagine con copertina e controcopertina su riviste specializzate;
  - redazionali di n. 2 pagine per ogni numero in uscita,
  - realizzazione di videointerviste sul sito internet e su magazine cartaceo;
- TENUTO CONTO che, in ragione dei tempi stretti previsti per la realizzazione del progetto comunicativo in argomento, il citato Servizio Affari istituzionali ha provveduto ad acquisire due offerte, presentate dalle società BFC Media Spa (acquisto spazi sul mensile Bluerating) e Economy Group s.r.l. (acquisto spazi sul mensile Investire);
- CONSIDERATO che le suddette testate giornalistiche "Bluerating" ed "Investire" individuate per la realizzazione delle attività richieste dalla Fondazione sono quelle di maggior riferimento dei professionisti del settore finanziario;
- TENUTO CONTO che l'importo complessivo previsto per le due offerte ammonta ad euro 30.000,00 – oltre Iva, e consente di procedere all'affidamento diretto delle attività comunicative sopra descritte ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs. 50/2016.

del 13/10/2022

Segue determina del Presidente n. 68 /di Rep.

- CONSIDERATO che la spesa complessiva di euro 36.600,00 è stata prevista nel piano biennale delle forniture di beni e servizi della Fondazione Enasarco anni 2022/2023;
- VISTA la verifica di regolarità eseguita dall'Ufficio Conformità e comunicata con nota prot. ENA220000257679 del 26/09/2022;

### DETERMINA

di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., l'affidamento delle attività comunicative descritte in premessa, comprensive dell'acquisto di spazi pubblicitari su magazine specializzati, come segue:

- alla società BFC Media S.p.a. - Sede Legale Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano P.Iva 11673170152, come da offerta prot. ENA22\_204044E del 27/07/2022, per un importo di euro 15.000,00 - oltre iva di euro 3.300,00 per un totale di euro 18.300,00, da imputare al conto co.ge 41000130 del bilancio di previsione dell'anno 2022;
- alla società Economy Group s.r.l. - Sede legale Piazza Borromeo, 1 - 20123 Milano P.Iva 09741630967), come da offerta prot. n. ENA22\_204043E del 27/07/2022, per un importo di euro 15.000,00 - oltre iva di euro 3.300,00 per un totale di euro 18.300,00, da imputare al conto co.ge 41000130 del bilancio di previsione dell'anno 2022;

La formalizzazione delle offerte presentate avverrà tramite stipula sul Mepa di apposite trattative private.

- di nominare quale Responsabile del Procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art 31 del d.lgs. 50/16, la funzionaria del Servizio Gare e Contratti, Claudia Morici.

#### PRENOTAZIONE FONDI

n. DP22000068

data, 11/10/22 CO.GE. 41000130

fornitore .....

IL PRESIDENTE  
Alfonsino Mei

Visto per l'esecuzione  
il Direttore Generale a.i.  
(Carolina Farina)