



IL DIRETTORE GENERALE

n. 52/2026 di Rep.

VISTA

la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 48 del 5 novembre 2025 con la quale:

- sono state approvate le linee d'indirizzo strategico per il triennio 2026-2028;
- è stato approvato il progetto di Budget della gestione Previdenza e della gestione FIRR per l'esercizio 2026;
- è stata affermata la separazione delle funzioni d'indirizzo del Consiglio d'Amministrazione da quelle operative e gestionali affidate alle Strutture Organizzative delle quali il Direttore Generale è responsabile e che tale separazione è esercitabile nell'ambito delle previsioni contenute del programma triennale per l'acquisto di beni e servizi e del budget economico e patrimoniale approvati annualmente dall'Organo consiliare;

CONSIDERATO

che il 4 dicembre 2026 l'Assemblea dei Delegati ha approvato il bilancio preventivo 2026;

CONSIDERATA

la delega operativa conferita con determina del Direttore Generale n. 43/2026 di Rep. del 5/03/2026 nell'ambito del sistema delle deleghe operative delle strutture organizzative alla dott.ssa Letizia Dominici;

VISTO

il budget 2026 del Servizio ed il relativo piano di approvvigionamento, assegnato dal Direttore Generale all'Ufficio Comunicazione agli Iscritti con comunicazione prot. n. ENA25_1072210I del 23/12/2025, nel quale era prevista la spesa per "acquisto spazi pubblicitari, agenzia stampa, acquisto spazi per redazionali, socialmedia";

CONSIDERATA

la proposta di determina della dott.ssa Letizia Dominici - responsabile operativo dell'Ufficio Comunicazione agli Iscritti - nella quale:

- è stata accertata la disponibilità delle risorse sul conto Co.Ge. 41000130 del Bilancio di previsione 2026;
- è riportato che l'Ufficio Comunicazione agli Iscritti ha rappresentato l'esigenza di affidare i servizi di gestione dei canali social al fine di favorire la diffusione di una comunicazione coerente, coordinata e continuativa, mirata a consolidare e ampliare il coinvolgimento dei destinatari, rafforzando la community esistente e favorendone lo sviluppo in coerenza con le più ampie strategie aziendali

TENUTO CONTO

della relazione istruttoria conclusiva del Servizio Affari Generali e Appalti - Ufficio Gare, firmata digitalmente dal RUP Dott.ssa Chiara Coppi in data 3 marzo 2026, nella quale è evidenziato che:

- il servizio di gestione dei social richiede continuità editoriale - in particolare sulla brand identity, conoscenza approfondita dell'organizzazione e gestione coordinata dei contenuti già in essere; l'operatore uscente ha svolto il servizio con regolarità, qualità e

pieno rispetto delle tempistiche contrattuali;

- si ritiene motivata la deroga al principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- i servizi oggetto dell'affidamento sono riferibili a prestazioni di natura intellettuale;
- si ritiene che nell'arco dei 12 mesi non si possano determinare gli eventi per l'applicabilità dell'istituto della revisione prezzi;
- al termine del contratto l'operatore - per garantire l'indipendenza futura della Fondazione - dovrà consegnare qualunque elemento/strumento progettato e sviluppato per conto della Fondazione compreso il materiale relativo alla grafica e alla brand identity anche in formato sorgente. Pertanto, la Fondazione acquisirà la piena titolarità dei diritti di proprietà intellettuale, dei codici sorgente e della brand identity;
- i servizi oggetto dell'affidamento sono riferibili a prestazioni di natura intellettuale, aventi carattere prevalentemente professionale, specialistico e creativo, che richiedono l'apporto qualificato di competenze tecniche, culturali e progettuali, nonché l'esercizio di attività di ideazione, analisi, elaborazione e coordinamento e che, pertanto, non sono riconducibili a mere attività esecutive o standardizzate;
- in data 19 febbraio 2026, il RUP ha pubblicato sulla piattaforma MePA la Trattativa diretta RDO id. 6079108 con l'operatore economico Agengroup S.r.l. per formalizzare la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023 e s.m.i., dei servizi di gestione dei canali social della Fondazione Enasarco;
- in data 23 febbraio 2026 la società Agengroup S.r.l. ha presentato la propria offerta commerciale ed economica per un importo complessivo di euro 48.000,00 oltre Iva al 22% per un periodo di 12 mesi che risulta congrua rispetto ai valori di mercato e che si presenta economicamente più conveniente rispetto alla spesa sostenuta per il precedente affidamento;
- in data 3 marzo 2026 il Responsabile Unico del Progetto ha proceduto alla comprova dei requisiti di carattere generale e speciale, ex artt. 94 e ss. ed art. 100 del d.lgs. 36/2023 e s.m.i., della società Agengroup S.r.l.;
- si ritiene di non richiedere la garanzia provvisoria di cui all'art. 106 del d.lgs. 36/2023 e s.m.i. e, data la struttura del contratto che prevede pagamenti subordinati alla verifica delle prestazioni, garantendo alla stazione appaltante un adeguato livello di tutela, si ritiene, altresì, di non chiedere la produzione della cauzione definitiva di cui all'art. 117;
- dalle dichiarazioni presentate dall'impresa e dalla documentazione acquisita mediante il FVOE e direttamente dalle Amministrazioni competenti, il RUP attesta che la comprova del possesso dei



DIREZIONE GENERALE

u.52 del 10/03/26

requisiti di carattere generale e speciale della società Agengroup S.r.l. è stata soddisfatta con esito regolare.

PRESO ATTO

che, la Fondazione in qualità di Stazione Appaltante provvederà alla registrazione del procedimento di gara presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione, autorizzando il pagamento del relativo contributo per una spesa di euro 35,00 come da Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024, imputando il suddetto importo al conto co.ge n. 41000341 del budget relativo al Bilancio di Previsione dell'anno 2026;

DETERMINA

- di impegnare la somma complessiva di euro 48.000 (oltre IVA al 22%) sul conto Co.Ge. 41000130 del Bilancio di previsione 2026, nell'ambito del budget assegnato all'Ufficio Comunicazione agli Iscritti, dando atto che la spesa rientra nei limiti delle risorse disponibili e programmate - al codice PA26_25;
 - di affidare la gestione dei canali social della Fondazione Enasarco, per un periodo di 12 mesi presumibilmente dal 5 marzo 2026 al 5 marzo 2027 ovvero a partire da diversa data risultante dal verbale di avvio sottoscritto dalle parti, alla Società AGENGROUP S.R.L., con sede legale in Roma via di Pietralata, 571/B (C.F./P.Iva 18074751001), per un importo complessivo pari a euro 48.000,00 - oltre iva al 22% per euro 10.560,00, per un totale complessivo pari a euro 58.560,00 che dovrà essere imputata al conto Co.Ge. 41000130 come segue:
 - euro 48.800 oneri inclusi al budget relativo al Bilancio di Previsione dell'anno 2026, per il periodo dal 5 marzo 2026 al 31 dicembre 2026;
 - euro 9.760 oneri inclusi al budget relativo al Bilancio di Previsione dell'anno 2027, per il periodo dal 1 gennaio 2027 al 5 marzo 2027.

IL DIRETTORE GENERALE
(Antonio Buonfiglio)

